



Misión: Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Ore niko temimomby romohesakã, romoherakuã, rombohãpe ha rogueroguatãva umi mbãe ikatãva ojehechauka Paraguáipe, ovisitãva ha mayma tetãyguã rayhuãpe.

RESOLUCIÓN N° 340/16.-

"POR LA CUAL SE DISPONE LA ADAPTACIÓN DEL ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL DE LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO (SENATUR)".-----

Asunción, 31 de Marzo de 2.016.-

VISTO: La Ley N° 1.388 /1.998 "Por la cual se crea la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, con rango Ministerial" y;

La Ley N° 2.828/2.005 "Del Turismo" y su Reglamentación mediante Decreto N° 8.111/2.006.

El Decreto N° 1.566/2.009 "Por la cual se deja sin efecto el Decreto N° 8.327 del 14 de Abril de 2.000 y se faculta a la Ministra – Secretaria Ejecutiva, aprobar por Resolución la Estructura Orgánica y Funcional de la Secretaría Nacional de Turismo",---

El Decreto N° 4.774 "Por la cual se reglamenta la Ley N° 5.554 del 05 de Enero de 2.016, "Que Aprueba el Presupuesto General de la Nación, para el Ejercicio Fiscal 2.016".-----

El Decreto N° 962 de fecha 27 de Noviembre de 2008 "Por el cual se modifica el Título VII del Decreto N° 8.127 del 30 de marzo del 2000 "Por el cual se establecen las disposiciones legales y administrativas que reglamentan la implementación de la Ley N° 1.535/99 "De Administración Financiera del Estado" y el funcionamiento del Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF)", que aprueba y adopta el MECIP,-----

El Decreto N° 10.144/14 "Por la cual se crea la Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC), dependiente de la Presidencia de la República",-----

El Decreto N° 1.840 del 1° de julio de 2.014 "Por el cual se declara de interés nacional la aplicación y el uso de las tecnologías de la información y comunicación TICs en la gestión pública y se ordena la implementación de las unidades especializadas TICs en las instituciones dependientes del Poder Ejecutivo",-----

El Memorando Asesoría/CI N° 002/2.016, por la cual se presenta la propuesta del Organigrama diseñado en base a las Resoluciones vigentes de la Secretaría Nacional Turismo y que son: Resolución N° 145/15 del 23 de febrero de 2.015, Resolución N° 415/15 del 13 de mayo de 2.015, Resolución N° 505/15 del 09 de junio de 2.015, Resolución N° 1.205/15 del 17 de diciembre de 2.015, Resolución N° 87/16 del 29 de enero de 2.016, Resolución N° 88/16 del 29 de enero de 2.016 y Resolución N° 97/16 del 01 de febrero de 2.016.



Paraguay
Tenés que sentirlo

Visión: Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional e internacional con productos sostenibles y de calidad.

Tembihicha: 2018-pe, Paraguái ojehechãta hãne retã ha tetã ambuere, mbãe porãta ikatãva akointe ohechauka mbãe porãta.

Palma 468 haimete 14 de Mayo, Paraguay - Pumbyry: info@senatur.gov.py - www.visitparaguay.travel



COPIA FIEL ORIGINAL



Misión: Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Ore niko temimoimby ramohesakã, romoherakuã, rombohape ha rogueroguatáva umi mbaué ikatuva ojehechauka Paraguáipe, ovisitáva ha mayma tetãygua rayhupápe.

Res. 340/16.-

CONSIDERANDO:

Que, encontrándose vigentes las Resoluciones emitidas por la Secretaría Nacional de Turismo; que se individualizan como: Resolución N° 145/15 del 23 de febrero de 2.015, Resolución N° 415/15 del 13 de mayo de 2.015, Resolución N° 505/15 del 09 de junio de 2.015, Resolución N° 1.205/15 del 17 de diciembre de 2.015, Resolución N° 87/16 del 29 de enero de 2.016, Resolución N° 88/16 del 29 de enero de 2.016 y Resolución N° 97/16 del 01 de febrero de 2.016, se requiere la adaptación de las mismas, en una sola Resolución, para su mejor comprensión, en función a los estándares exigidos por el MECIP sobre conducción política, estratégica, misional y de apoyo.

Que, la adaptación del organigrama de la Secretaría Nacional de Turismo se ajusta a lo establecido en la Constitución Nacional del Paraguay, en la Ley N° 1.535/99 "De Administración Financiera del Estado" y su Decreto Reglamentario, en la Ley N° 1.388/1.998 "Por la cual se crea la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, con rango Ministerial", en la Ley N° 2.828/2.005 "Del Turismo" y su Reglamentación mediante Decreto N° 8.111/2.006, en el Decreto N° 1.566/2.009 "Por la cual se deja sin efecto el Decreto N° 8.327 del 14 de Abril de 2.000 y se faculta a la Ministra – Secretaria Ejecutiva aprobar por Resolución la Estructura Orgánica y Funcional de la Secretaría Nacional de Turismo", en el Decreto N° 20.132/2.003 "Manual de Normas y Procedimientos para la Administración, Uso, Control, Custodia, Clasificación y Contabilización de los Bienes del Estado", en la Ley N° 5.554 "Que aprueba el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2016" y su Decreto Reglamentario N° 4.774/2.016 "Que Reglamenta la Ley 5.554 del 05 de Enero de 2.016" y en otras normativas vigentes y concordantes con la materia objeto de Resolución.

Que por Dictamen N° 55/16 del 14 de marzo de 2016, la Dirección General de Asuntos Jurídicos, se expidió favorablemente en lo propuesto por la Dirección de Control Interno.

Que, es atribución de la Señora Ministra – Secretaria Ejecutiva, la organización y funcionamiento de las distintas dependencias de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), a fin de obtener la mayor eficacia en el desempeño de la misma.

POR TANTO; en usos de sus atribuciones;



COPIA FIEL
DEL ORIGINAL

Visión: Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional e internacional con productos sostenibles y de calidad.

Tembichecha: 2018-pe, Paraguái ojehechata ñane retã ha tetã ambueve, ha'eha petei tenda ikatuva akointe ojechauka mbazparaita

Palma 468 haimete 14 de Mayo, Paraguay - Pumbyry: (595 21) 441-530
infosenatur@senatur.gov.py - www.visitparaguay.travel



Misión: Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembiopota: Ore niko temimotmby romohesakã, romoherakua, rombohape ha ragueroquatáva umi mbãe ikatáva ojehechauka Paraguáipe, ovisitáva ha mayma tetãygua rayhupápe

Res. 340/16.-

**LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA
SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO**

RESUELVE:

Artículo 1°- DISPONER LA ADAPTACIÓN, del Organigrama Institucional de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, conforme al **Anexo I** de la presente Resolución y que se detalla a continuación:-----

I. Nivel de Conducción Política:

A. Ministra/o Secretaria/o Ejecutiva/o.

a.1 Consejo Nacional de Turismo.

a.2 Secretaría Privada.

a.3 Secretaría General:

a.3.1 Departamento de Mesa de Entrada.

a.3.2 Departamento de Archivo.

b. Control Interno:

b.1 MECIP.

b.2 Sistema de Calidad.

b.3 Asesoría.

c. Transparencia y Anticorrupción.

d. Auditoría Interna:

d.1 Auditoría de Gestión.

d.2 Auditoría Financiera.

e. Gabinete:

e.1 Protocolo.

e.2 R.R.P.P.

e.3 Asesoría Económica.

e.4 Asesoría Técnica.

f. Asesoría Legal.

g. Asesoría Técnica en Comunicación.



**COPIA FIEL
DEL ORIGINAL**





Misión: Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Ore niko temimimby romohesakã, romoherakuã, rombohape ha rogueroguatãva umi mbãe ikatĩva ojehechauka Paraguãipe, ovisitãva ha mayma tetãyguã rayhupãpe.

Res. 340/16. -

II. Unidades Orgánicas Estratégicas:

A. *Dirección General de Gestión Turística.*

a.1 Programa Nacional de Turismo (PRONATUR).

a.2 Coordinación de Proyectos (U.E.P.).

a.2.1 Departamento de Ejecución de Proyectos.

a.2.2 Departamento de Monitoreo y Evaluación de Proyectos.

a.3 Observatorio Turístico.

a.3.1 Departamento Estadística e Investigación.

a.3.2 Unidad Centro de Documentación (CIRDTUR).

a.3.3 Departamento de Capacitación.

a.4 Dirección de Formalización del Sector Turístico.

a.4.1 Departamento de Registro de la Oferta Turística.

a.4.2 Departamento de Fiscalización y Control Turístico.

a.4.3 Departamento de Facilitación Turística.

a.4.4 Departamento de Calidad de la Oferta Turística.

a.5 Dirección de Planificación Turística e Institucional.

a.5.1 Departamento de Planificación Institucional.

a.5.2 Departamento de Planificación Turística.

a.5.3 Departamento de Monitoreo y Evaluación.

B. *Dirección de Comunicación.*

b.1 Departamento de Prensa.

b.2 Departamento de Diseño y Publicaciones.

b.3 Departamento de Sugerencias y Reclamos.

C. *Dirección Desarrollo de las Personas.*

c.1 Departamento de Desarrollo del Talento Humano.

c.2 Departamento de Administración del Talento Humano.

D. *Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales.*

d.1 Departamento de Convenios.

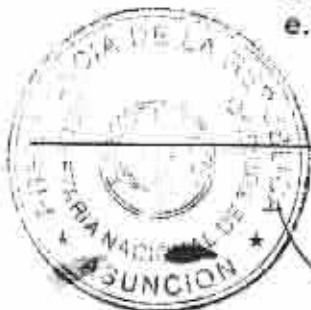
d.2 Departamento de Cooperación.

E. *Dirección de TICs*

e.1 Departamento Técnico Informático

e.2 Departamento de Análisis y Desarrollo de Sistemas.

e.3 Departamento de Redes y Telefonía.



COPIA FIEL
ORIGINAL

Visión: Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional que cuenta con productos sostenibles y de calidad.

Tembíhechui 2018-pe, Paraguái ojehechãta ñane retã ha tetã an buẽre, ha'ẽha petet tenda ikatũva akõinte ojechauka mbãeporãta

Palma 468 haimete 14 de Mayo, Paraguay - Pumbyry: (595 21) 441-530

infozenatur@senatur.gov.py - www.visitparaguay.travel



Misión: Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Ore niko temimoimby romohesaká, romoherakuá, rombohape ha rogueroguatáva umi mbac ikatáva ojehechauka Paraguáipe, ovisitáva ha mayma tetáygua rayhupápe.

Res. 340/16.-

III. Unidades Orgánicas Misionales:

A. Dirección General de Productos Turísticos.

a.1 Coordinación de Gobernanza Turística.

- a.1.1 Regional de Encarnación.
- a.1.2 Regional de Areguá.
- a.1.3 Regional de Pedro Juan Caballero.
- a.1.4 Regional de Ciudad del Este.
- a.1.5 Regional de Villarrica.

a.2 Dirección de Marketing Turístico.

- a.2.1 Departamento de Eventos Turísticos.
- a.2.2 Departamento de Informaciones Turísticas.
- a.2.3 Departamento de Publicidad y Propaganda.

a.3 Dirección de Prestaciones Turísticas.

- a.3.1 Departamento de Generación de Productos Turísticos.
- a.3.2 Departamento de Desarrollo de Productos Turísticos.
- a.3.3 Departamento de Preservación de Productos Turísticos y Obras.

a.4 Dirección de Patrimonio.

a.4.1 Coordinación de Patrimonio de las Misiones Jesuíticas.

- a.4.1.1 Misión Jesuítica Guaraní Santísima Trinidad del Paraná.
- a.4.1.2 Misión Jesuítica Guaraní Santísima Jesús de Tavarangue.
- a.4.1.3 Misión Jesuítica Guaraní Santos Cosmes y Damián.

a.4.2 Departamento de Patrimonio Turísticos Específicos.

IV. Unidades Orgánicas Administrativos o de Apoyo.

A. Dirección General de Asuntos Jurídicos.

- a.1 Asesoría de Gestión Administrativa.
- a.2 Departamento de Asuntos Jurídicos Internos.
- a.3 Departamento de Asuntos Jurídicos Externos.

B. Dirección General Administrativa y Financiera.

- b.1 Secretaría.
- b.2 Coordinación de Gabinete Técnico.
- b.3 Unidad de Control Previo



**COPIA FIEL
DEL ORIGINAL**

Visión: Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional e internacional con productos sostenibles y de calidad.

Tembitecha: 2018-pe, Paraguái ojehechátá ñane retá ha tetá amóuere, haéha petei tenda ikatáva akóinte ohechauka mbáeporáita

Palma 468 haimete 14 de Mayo, Paraguay - Pumbyry: (395 21) 441-530
infosenatur@senatur.gov.py - www.visitparaguay.travel



-24-
(cuarenta y cuatro)

Misión: Somos un órgano orientador, promotor, facilitador y regulador del desarrollo del turismo en Paraguay, en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Ore niko temimoinby romahesakã, romaherakuã, rombohape ha rogueroguatáva umi mbaè ikatáva ojehechauka Paraguáipe, ovisitáva ha mayma tetãygua rayhupápe.

Res. 340/16. -

c. Dirección de Finanzas.

- c.1 Departamento de Presupuesto.
- c.2 Departamento de Contabilidad.
- c.3 Departamento de Tesorería.
- c.4 Departamento de Rendición de Cuentas.
- c.5 Departamento de Patrimonio.
- c.6 Departamento de Liquidación de Viáticos.

d. Dirección de Administración.

- d.1 Departamento de Logística.
- d.2 Departamento de Transporte.
- d.3 Departamento de Suministro.
- d.4 Departamento de Ejecución de Contratos.

C. Dirección de Adquisiciones (U.O.C.).

- c.1 Departamento de Programación y Control.
- c.2 Departamento de Licitaciones.
- c.3 Departamento de Adjudicación y Contratos.

Artículo 2º.- COMUNICAR a quienes corresponda y archivar.



MARCELA BAGIGALUPO
MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA



COPIA FIEL
DEL ORIGINAL

DESTINATARIOS:

Todas las Dependencias de la Institución:-

Paraguay
Tenés que sentirlo

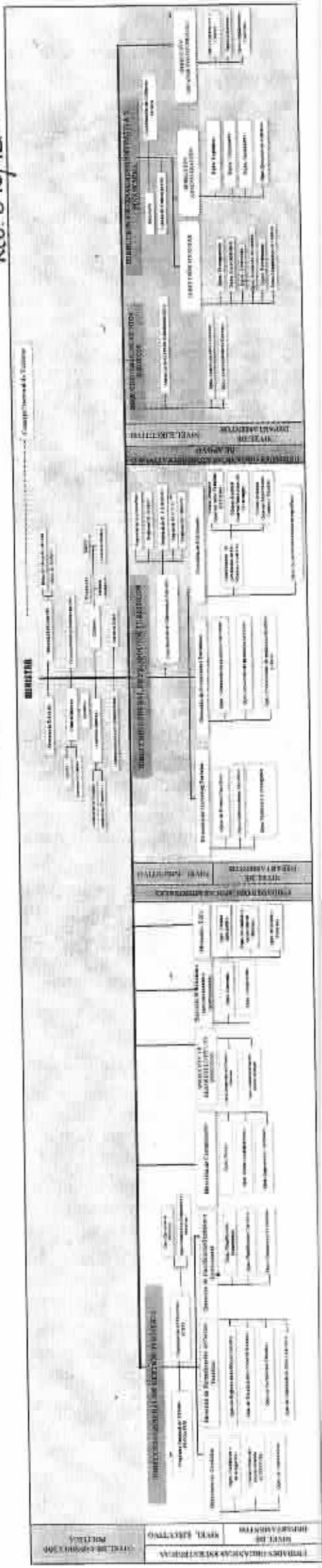
Visión: Al 2018, el Paraguay es reconocido como un destino turístico a nivel nacional e internacional con productos sostenibles y de calidad.

Tembihecha: 2018-pe, Paraguái ojehechãta ñane retã ha tetã ambuère, haëha peteĩ tenda ikatáva akointe ohechauka mbãeporãta

Palma 468 haimete 14 de Mayo, Paraguay - Pumbyry: (595.21) 441-530
info@senatur.gov.py - www.visitparaguay.travel

Res. 340/16 -

SECRETARÍA DE TURISMO
SECRETARÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO



Este es un documento de carácter informativo y no constituye un acto administrativo.
 Para mayor información consulte el sitio web de la Presidencia de la República.
 Presidencia de la República - Buenos Aires, Argentina

